



Máster

## SEO Profesional

El SEO propone y Google dispone.

Duración: 170h

## PRESENTACIÓN

“El SEO propone y Google dispone”.

(Dicho popular SEO)

**El posicionamiento orgánico supone uno de los principales canales del inbound marketing, pero no cuenta con suficientes profesionales** que puedan responder, con formación, conocimientos y experiencia suficientes, a la actual demanda del mercado laboral.

El SEO es uno de los canales más importantes en un proyecto online por su carácter masivo (mayor volumen de visitas), su reducido coste (comparado con otros canales) y su alta rentabilidad (mayores ratios de conversión), además de ser una de las áreas más demandadas por las empresas y con una oferta profesional muy limitada.

Frente al SEO autoformado, reducidos cursos de nivel básico o cursos más amplios que incluyen SEM, diseño web o social media, en KSchool hemos preparado un curso con horas suficientes, contenidos completos y centrados en un solo tema, así como un equipo de docentes profesionales del sector y referentes de primera línea en el posicionamiento web.

**Porque no es mismo hacer SEO, que ser SEO.**

Esta disciplina nace ante la necesidad de mejorar el volumen de visitas útiles a un sitio web, a través de los buscadores – Google principalmente – sin tener que pagar por cada visita en un modelo PPC.

El temario responde a un itinerario completo de técnicas SEO, casos de estudio, ejercicios prácticos, la participación en el Congreso SEO y una última sesión de marketplace profesional con agencias y alumnos.

**El Máster SEO es patrocinador del Congreso SEO Profesional 2012**

## OBJETIVO

El objetivo del máster es formarte como profesional SEO con los mejores profesionales del sector.

Que practiques lo que te enseñamos: Creemos en el modelo “ponte con”. Para eso hemos diseñado infinidad de horas de sesiones prácticas, incluso la **asistencia al III Congreso SEO Profesional (incluida en el precio del máster)**. Por el máster van a pasar SEOs profesionales de importantes empresas, agencias y proyectos para que conozcas diferentes Casos de Estudio (Business Cases).

Aquí tienes algunos de los docentes del Máster SEO:

- Miguel López (TallerSEO)
- Fernando Maciá (Human Level)
- Miguel Pascual (Interdigital)
- Adrián Segovia (Grupo Prisa)
- Juan Ramón Sanfeliu (Desmarkt)
- Tomás Rufino (Internet Republica)

Entre otras cosas vas a aprender:

- Integración del SEO en agencia/empresa/in-house
- Realizar auditorías SEO
- Uso de herramientas SEO profesionales
- Analítica web orientada al SEO
- Elaboración de informes
- Factores SEO internos y externos
- Acciones SEO para la optimización
- Trabajar con proyectos reales
- Conocer a otros profesionales SEO

### INFORMACIÓN DE INSCRIPCIÓN

- **HORARIO y MODALIDADES**
  - Fecha de inicio: **23/03/2012**
  - Fin de Semana.
- **DURACIÓN:**
  - HORAS PRESENCIALES: **170h**
- **LUGAR:**
  - Madrid >> **Aula KSchool** >> Centro de negocios Ibercenter (Plaza de Carlos Trías Bertrán nº4)
- **PLAZAS: 24**
- **PRECIO: 4.995€**
- **DEDICACIÓN: Presencial** y compatible con otra actividad.

### CONTACTO

- Información: Guiomar Ramírez
- Mail: [info@KSchool.com](mailto:info@KSchool.com)
- Telf: 915778341 - 913554297
- Dirección: **Aula KSchool** >> José Picón nº 31. Madrid.

## RESERVA DE PLAZAS, MATRÍCULA Y FORMAS DE PAGO

Para reservar plaza en el Máster SEO Profesional necesitamos que nos envíes el formulario disponible en la [página de inscripción del curso](#). Nosotros te confirmamos por email la disponibilidad o no, de plaza. A partir de ese momento dispones de SIETE DIAS naturales para realizar el pago de la reserva.

Si te apuntas al CURSO DE FIN DE SEMANA debes saber que las clases son los viernes de 17h a 22h y los sábados de 9h a 14h. Hemos puesto este horario para que interfiera lo menos posible en tu vida diaria. Para que te sea lo más cómodo posible, hemos diseñado varias modalidades de pago:

### PAGO ÚNICO

#### SIN reserva de plaza

Precio Máster: 5.995 €

Descuento 5%: -300 €

**Total a pagar 5.695 €**

### PAGO APLAZADO

#### CON reserva de plaza (2 plazos)

Reserva plaza: 500 €

Inicio del curso: 2.748 €

Plazo 2: 2.747 €

**Total a pagar 5.995 €**

#### CON reserva de plaza

Reserva plaza: 500 €

Pago único: 5.195 €

**Total a pagar 5.695 €**

#### CON reserva de plaza (3 plazos)

Reserva plaza: 500 €

Inicio del curso: 1.832 €

Plazo 2: 1.832 €

Plazo 3: 1.831 €

**Total a pagar 5.995 €**

**Nota:** los plazos son mensuales, a partir del comienzo del curso.

## FINANCIACIÓN

Además, si estás interesado, también puedes financiar tu inscripción en cualquiera de nuestros cursos con el Banco Popular. Este préstamo está destinado a sufragar los gastos de estudios de formación (máster, programas etc.) y sus condiciones son:

- Importe máximo: Coste de los estudios.
- Plazo máximo: 5 años. Tipo de interés: 6%. Carencia opcional: 2 años. Comisión de apertura: 1,00%. Comisión de reembolso anticipado: 1,50%
- Garantías: Se estudiaría la situación de cada solicitante.
- Intervención: Es obligatoria la intervención de los contratos de préstamo (firma en el notario).
- Obligatorio: Seguro Europréstamo, Europréstamo Mixto o Europréstamo Integrado.

La concesión del préstamo está condicionada a la aprobación del mismo por el departamento de riesgos del Banco Popular.

## PROGRAMA

El posicionamiento en buscadores **SEO, o posicionamiento orgánico**, exige un conocimiento de teoría, técnicas, estrategia y sobretodo una actualización continua acerca de los **factores de posicionamiento** web más relevantes.

Pocos cursos tienen la suficiente amplitud, en horas y contenidos, para **preparar profesionales que puedan incorporarse a agencias**, empresas y entidades con una base sólida de conocimientos así como los contactos para seguir formándose en una comunidad online muy abierta. Los contenidos prácticos de esta formación **exigen a los alumnos un trabajo continuo** que les aporte la experiencia que requiere un profesional SEO.

El temario tiene balanceados los temas más técnicos con los contenidos más generalistas, el uso de herramientas profesionales y estrategias SEO para proyectos de diversas características.

### MÓDULO 1 INTRODUCCIÓN A SEO

- Introducción al marketing online.
- Introducción al posicionamiento en buscadores.
- Modelos de negocio basados en SEO.
- SEO como parte de un proyecto online.

### MÓDULO 2 OBJETIVOS SEO

- Objetivos del SEO.
- Fases de un proyecto SEO.

### MÓDULO 3 HERRAMIENTAS SEO

- SEM y PPC. Herramientas SEO.
- Keyword Hunting: SEO loves PPC.
- Búsqueda de palabras clave.
- Herramientas para Keyword Hunting.
- Herramientas SEO profesionales.
- Herramientas SEO II: Competencia SEO.

### MÓDULO 4 CMS, HTML Y SEO

- CMS para SEO, SEO para CMS.
- HTML, los ladrillos del SEO.

### MÓDULO 5 ESTRATEGIAS SEO

- Estrategias SEO: Posicionamiento local.
- Estrategias SEO: LinkBuilding.
- Estrategias SEO: LinkBuilding II.
- Estrategias SEO: Black Hat.

**MÓDULO 6 REPUTACION Y ANALISIS SEO**

- Reputación online.
- Desposicionamiento de resultados .
- Análisis web y SEO.
- Auditorías SEO.

**MÓDULO 7 ARQUITECTURA Y CONTENIDO**

- Estructura y arquitectura para SEO.
- El contenido es el Rey.
- Optimización del sitio, WPO.

**MÓDULO 8 SEO COMO PARTE DE UN PROYECTO**

- SEO en medios online .
- SEO en tiendas online.
- SEO para portales verticales.
- SEO para grandes sitios web.

**III CONGRESO SEO PROFESIONAL**

## PROFESORES



**Alejandro D. Doncel**

Alejandro, es Ingeniero Técnico en Informática, con especialidad en Gestión por la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI-ICADE) y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC.

Desde hace más de 12 años Alejandro desarrolla e imparte seminarios y conferencias en diversas escuelas de negocios, entre las que se encuentran el Instituto de Empresa, ESIC, ICADE, La Salle y EAE, sobre cómo gestionar áreas de marketing y ventas desde nuevas perspectivas. Alejandro es también autor de nueve libros sobre marketing y tecnología, publicados por las editoriales Anaya y ESIC, e innumerables artículos sobre marketing y ventas en revistas especializadas.

Actualmente se dedica a desarrollar áreas de marketing y ventas con nuevos enfoques para compañías de diversos sectores, desde aleamarketing, su propia consultora. Con anterioridad ha sido director de marketing y ventas en diversas promotoras inmobiliarias, Publisher en el Grupo Pearson, y consultor en Grupo Alfaro, Netjuice y Arthur Andersen.



**Lakil Essady**

Hace poco Lakil Essady dejó su puesto como director del área de Digital Marketing Optimization y Social Media en Nurun para centrarse en consultoría sobre marketing digital concretamente SEO y conversión. Es autor del blog SEO 2.0 donde publica reflexiones sobre las novedades de SEO y Social Media), y **co-organizador** del Evento SEO que es una conferencia bimensual gratuita dirigida a profesionales del sector. No puedes dejar de **seguirlo en Twitter** @lakil.



**Antonio González**

Trabajó en Industrias IRIS desde peón a Director Financiero, todo un self-made-man, para pasar luego 2 años en el sector de inversiones (bolsa y futuros) hasta fundar Marco Estil, empresa dedicada a la fabricación de productos de metacrilato, hace ya 15 años.

Desde entonces ha peleado por el SEO hecho a su medida, con una formación autodidacta que le ha reportado estar en el TOP3 para docenas de términos y posicionado frente a competidores más grandes, pero no tan listos a nivel SEO.

**Víctor Hernández**

SEO Manager en SEOCOM, agencia de marketing online especializada en posicionamiento en buscadores. Compagina el trabajo con la organización de Clinic SEO donde es co-fundador y ponente de este evento en Barcelona además de haber sido ponente en otros eventos y congresos relacionados con el SEO.

Víctor ha hecho de su hobby su trabajo, o de su trabajo su hobby especializándose en proyectos internacionales y técnicas de linkbuilding.

**Miguel López**

Miguel López es ingeniero técnico en informática por la UPV y trabaja con internet desde 1993, dos años antes de que existiera Google. Tras pasar por diversas empresas de tecnología, dirigiendo proyectos online, volvió a Valencia a poner en marcha sus propios proyectos relacionados siempre con el marketing online.

Desde 2005 es consultor de marketing online para PYMEs y docente para entidades y empresas. Actualmente dirige los proyectos TallerSEO, Marketing Online Valencia y Consultores Valencia y en 2010 organizó el I Congreso SEO Profesional en Valencia.

Es autor del Libro SEO: Posicionamiento en Buscadores, editado en 2007 y sus artículos sobre SEO aparecen regularmente en Territorio Creativo, así como entrevistas y menciones Revista Hosteltur, diario Cinco Dias, etc.

**Fernando Maciá**

Soy socio fundador y director de Human Level Communications.

Soy profesor de Marketing Digital en varios programas Master de FUNDESEM Business School y en el Master en eBusiness Administration de la Universidad de Zaragoza. Participo como experto en el Master Online en Buscadores de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. También he participado como ponente en eventos como SMX, OME, OME expo, Search Congress, Congreso de Webmaster, FICOD y en distintas jornadas y mesas redondas organizadas por instituciones como la Universidad Internacional Menéndez Pelayo o empresas como Microsoft.

Escribí junto a Javier Gosende Posicionamiento en Buscadores, el primer libro en español sobre posicionamiento en buscadores que publicó en noviembre de 2006 la editorial Anaya Multimedia y el único en castellano sobre esta temática del que se ha publicado una segunda edición -Posicionamiento en Buscadores ed. 2009- actualizada y ampliada.

Procedente de los campos de la publicidad y el marketing directo, mis primeros diseños Web se remontan a 1996. Tras desarrollar numerosos sitios Web de empresas e instituciones, me inicié en la analítica del tráfico Web y el posicionamiento en buscadores a finales de 2001, por lo que creo que me

cuento entre los pioneros en España en las áreas del marketing digital, optimización web, análisis de tráfico y estrategias de posicionamiento en buscadores.

Mi trayectoria empresarial ha estado siempre vinculada a los campos de la comunicación y el marketing. En 1992, fundé Magenta Creatividad, una agencia de publicidad al frente de la cual desarrollé campañas de publicidad, marketing directo, diseño de sitios Web y diseño de identidad corporativa trabajando para empresas e instituciones líderes como Pikolinos, Chocolates Valor, Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM), Helados Alacant, Fundesem, Instituto Juan Gil-Albert, etc. A mediados de 2001, un creciente enfoque de Magenta Creatividad en la estrategia online impulsó la necesidad de un reposicionamiento de empresa que finalmente daría lugar a la nueva denominación: Human Level Communications.



**Arturo Marimón**

Socio fundador y Consultor SEO en la Agencia de Marketing Online SEOCOM ubicada en Barcelona. Desde el año 1998 ha estado enfrascado en el desarrollo de proyectos online y desde hace más de 10 años en consultaría SEO.

Algunos de los clientes con los que ha trabajado LaCaixa, Todoboda, CaradePoker, Kompan, VipGourmet y Dailymotos. Co-organiza y es ponente del evento SEO ClinicSEO, que se celebra mensualmente en Barcelona.



**José B. Moreno Suárez**

Desde el año 2002, desempeñando funciones de especialista SEO, realizando campañas de marketing de buscadores, consultorías de usabilidad y persuasión online, analítica web, diseño y programación web.

Este último año he trabajado como Responsable de SEO en Weblogs SL (red de blogs española líder en blogs temáticos, con blogs como Xataka.com, Motorpasion.com, Bebesymas.com, Tendencias.com, etc.) y actualmente trabajo como responsable del departamento de SEO-SEM y analítica Web de QDQ MEDIA SL.

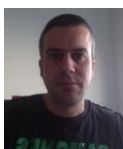
**Fernando Muñoz**

Especialista en consultoría SEO para PYMES. Con reconocida experiencia en Proyectos Internet exitosos en Andalucía, en sectores como turismo, servicios inmobiliarios, hostelería, formación, servicios, desarrolladores de software o tiendas online. Ha formado inhouse a decenas de profesionales andaluces en posicionamiento en buscadores. Ingeniero en Informática por la UAX de Madrid. Master en Buscadores por la UPF de Barcelona, CAP por la Complutense de Madrid. Ha dado conferencias en la Fundación Telefónica, en el Centro de Innovación Turística de Andalucía, en la Universidad de Granada, la Universidad de Málaga. Evangelizador en WordCamp Spain 2009 y 2010, WCongress, TRAMA'010 o el Congreso SEO Profesional. Profesor en el Master en buscadores de la Universidad PF de Barcelona. Puedes seguirlo en su página web, en su perfil de Google +, en su linkedin o en su twitter

**Miguel Pascual**

Miguel Pascual lleva desde 1994 haciendo desarrollos para entorno web, desde un "facebook" de la universidad en 1995 (El busca alumnos) hasta la actualidad.

En 1997 fundó su empresa de desarrollo web: Interdigital. Actualmente centra su actividad en intentar que las empresas saquen beneficios de su presencia en la web integrando el desarrollo con campañas de marketing online orientadas a resultados.

**Daniel Pinillos**

Apasionado del marketing online y del comportamiento del usuario (UX) Daniel Pinillos lleva trabajando en el sector internet desde 1997. Fue CEO y cofundador de Argamedia en 2002, donde lideró entre otras funciones las áreas de SEO, UX e Innovación.

Posteriormente trabajó como SEO manager y consultor UX en Biko2.com trabajando para Banca Cívica, Caja Navarra, Consumer Eroski, CUN, Elbebe.com, Thomson Reuters Aranzadi, Euskomedia, Gobierno de Navarra, entre otros. En su última etapa pasó de product manager en Elarmariodelatele.com a trabajar en seovision.es como Consultor SEO y UX para varios clientes y startups definiendo estrategias de visibilidad, captación de tráfico y convirtiendo las visitas a clientes.

**Juan Ramón Sanfeliu**

Especializado en la Creación, Gestión y Optimización de Campañas PPC, posee más de 4 años de experiencia en el sector del Marketing Online, donde anteriormente desempeñó el puesto de Web Analyst y Programador Web en OJDinteractiva, Programador Senior en ATOS Origin y Técnico de Proyectos Multimedia en el CTT La Salle. Actualmente es Técnico Senior de Marketing Online en Desmarkt, agencia de ámbito internacional en el sector del Marketing Online.

**Edgar Sánchez**

Edgar lleva más de 10 años ligado al marketing online, primero como socio fundador de Arco Comunicaciones, servicios de Internet integrados para pymes y, más tarde, en multinacionales como Yahoo!, donde pasó 4 años como Search Marketing Specialist en la sede europea de la compañía en Dublín, trabajando con los principales clientes de España.

Tras su regreso a la península, y un fugaz paso por Xing, es actualmente director de cuentas de Search en GroupM (WPP) dando soporte SEM SEO a distintas agencias y a cargo de grandes clientes.

Es activo en redes sociales y escribe en varios blogs relacionados con el sector del Marketing Online además de ejercer labores de formador en estas disciplinas.

**Adrián Segovia**

Es periodista y Analista Web. Ha desarrollado su carrera profesional en Vocento (responsable de Investigación y Marketing Promocional) y el Grupo Prisa, dónde ha sido Responsable de Intelligence Marketing de Prisacom y actualmente es el jefe de Analítica Web de El PAÍS. Además, es representante de los medios de comunicación online españoles en el Consejo de Mediciones Digitales (actualmente Mesa de Contratación), asociación que cuenta con la AIMC y la IAB como valedores.

Adrián es ponente habitual de prestigiosos eventos de Internet y de Analítica Web, tales como: Congreso SEO Profesional, EBE, eMetrics, Internet Marketing Conference, Conversion Thursday, Omniture Summit, etc. También es profesor del Máster de El País, de varias Universidades como al Carlos III, la Pontificia de Salamanca, Navarra, Autónoma de Barcelona y la UOC.

## En KSchool pensamos así:

1. Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
2. Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
3. Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
4. No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
5. No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalado.
6. Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
7. Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
8. En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
9. Lo que aprendemos es lo que practicamos.
10. Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
11. Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
12. No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
13. Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
14. Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
15. Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
16. Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
17. Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
18. Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
19. Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
20. Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro Cv.
21. Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.