



PROGRAMA PROFESIONAL DE SEO AVANZADO

15 Abril de 2016/ 28 Mayo 2016 - 60h - 1.995€

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

El ecosistema SEO es muy difícil de dominar, eso nos convierte en muy buenos profesionales en algunas materias y menos en otras. Ese es nuestro día a día.

En este curso hemos reunido a 7 de los profesionales mejor preparados que impartirán unas Master class, que durarán entre 5 y 10 horas cada una, unas clases muy específicas sobre temas como Arquitectura, ecommerce, clasificados, estrategia y casos de éxito, WPO, SEO para grandes portales, analítica aplicada al crecimiento en tráfico SEO, SEO para Apps Stores, SEO onpage avanzado y el siempre amado/odiado LinkBuilding y sus temidas penalizaciones.

La base del programa es que lleves al menos dos años haciendo SEO, por lo que el objetivo del programa no será aprender SEO, sino perfeccionar tu conocimiento, gracias a la experiencia de grandes SEO que están trabajando con proyectos de muy alto nivel y con muchísimo tráfico.

El curso se impartirá a través de unas Masterclass, que tendrán entre 5 y 10 horas cada una, donde los máximos responsables de grandes proyectos aportarán todo su conocimiento a través de su experiencia vivida durante su trayectoria laboral. Estas masterclass tendrán un alto nivel de casos prácticos, por lo que el nivel de detalle será máximo.

INFORMACIÓN GENERAL

Duración: 60h presenciales

Precio: 1.995€

Lugar: Foment Formació. Av. de Francesc Cambó, 10, 08003 Barcelona.

Fecha de inicio: 15 de abril de 2016

Fecha de fin: 28 de mayo de 2016

Horario: Viernes de 17 a 22; sábados de 9 a 14h.

RESERVA DE PLAZA

Si quieres matricularte en este programa, debes **rellenar el formulario de inscripción que encontrarás en nuestra web.** Una vez lo hayas enviado, te responderemos con las instrucciones necesarias para **hacer el pago de la reserva** y bloquear tu plaza*. ¡Las plazas son limitadas!

PAGO ÚNICO. ¡Con 5% descuento!	PAGO FRACCIONADO**
<u>Precio inicial: 1995€</u> <u>Precio final: 1895,25€</u> Reserva de plaza: 500€ Plazo 1: 1395,25€	<u>Precio final: 1995€</u> Reserva de plaza: 500€ Plazo 1: 747,50€ Plazo 2: 747,50€

**El importe de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 7 días antes del comienzo del curso si finalmente decides no cursar el máster. **Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado el día 5 de cada mes.*

CALENDARIO

ABRIL 2016						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MAYO 2016						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

TEMARIO

MÓDULO 1. PENALIZACIONES Y LINKBUILDING

- Fundamentos de relevancia avanzados
- Análisis del lenguaje y comprensión del link building
- Evidencias; del mito a la realidad
- Actuaciones eficientes
- Auditorías de enlaces
- Capacidades competitivas y acciones
- Posibles penalizaciones
- Casos reales

MÓDULO 2. ANALÍTICA APLICADA AL SEO

- Como encontrar mejoras a través de la analítica
- Determinación de las KPI SEO
- Generación de Scripts, alertas

MÓDULO 3. ASO

- Qué es el ASO
- Factores ASO on-metadata y off-metadata
- ASO en App Store vs. ASO en Google Play
- ASO avanzado: Data mining + KW research
- Herramientas ASO
- Case Study ASO

MÓDULO 4. APP INDEXING

- Introducción al AVO
- Visibilidad de las apps de en los buscadores
- App Indexing
- Tipologías de App Indexing
- Implementación de App Indexing
- Medición de la visibilidad tus apps en los buscadores

MÓDULO 5. SEO TÉCNICO

- SEO Técnico y WPO
 - Arquitecturas escalables para portales de alto tráfico
 - Gestión de Errores en grandes sitios de contenido
 - Tratamiento, análisis y monitorización de logs
 - Etiquetado y headers relevantes
 - Versiones móviles - Opciones y factores relevantes
 - Mejoras técnicas de velocidad web en desktop y móvil
- SEO Real Time y clasificación de contenido
 - Taxonomías, ontologías y modelos de clasificación
 - Arquitectura en portales verticales de contenido
 - Google News y factores de relevancia
 - Oportunidades de tráfico en real time
 - Mejoras técnicas de datos
 - Clasificación de contenido

MÓDULO 6. WPO AVANZADO

- Gestión de errores en sitios grandes
- Técnicas avanzadas de WPO
- Mejora de la renderización de una web
- Optimizar tamaño de página
- Mejora del rendimiento del servidor
- Ejemplos prácticos en uso de herramientas WPO

MÓDULO 7. FUNCIONES AVANZADAS Y SCRIPTS DE GOOGLE SPREADSHEET

- Funciones Avanzadas
- Scripts para mejorar análisis y reporting

MÓDULO 8. SEO PARA ECOMMERCE

- Estrategia
- Tácticas
- CRO

PROFESORES

IVÁN RUIZ - CEO & FOUNDER EN SEOCOM.ES



Iván, creó SEOCOM.es de la cual es CEO y CoFundador. SEOCOM.es es una empresa de Marketing Online especializada en captación y conversión.

Iván, es un emprendedor y empresario con amplia experiencia en el entorno del SEO, reputación online, Google Analytics, PPC y desarrollo web.

Diariamente con su equipo trabaja para ofrecer en estas áreas de actuación los mejores servicios a sus clientes, siendo el principal objetivo de la mayoría de proyectos, la conversión, y la maximización de la rentabilidad.

Iván Ruiz es autor de su propio blog www.ivanruizsevilla.com.

RICARDO TAYAR - CEO & FOUNDER EN FLAT 101



Desde el año 1998 trabajo profesionalmente en el sector digital e internet. Hoy día, mi actividad está 100% centrada en el comercio electrónico, la transacción web y la conversión. Mis especialidades son la gestión de proyectos y equipos de trabajo para sitios web de ecommerce o transaccionales (leads, descargas, registros...), la mejora de conversión web (CRO), la analítica web y la gestión del tráfico web.

Trabajo para diseñar y planificar estrategias y acciones que siempre tengan como objetivo mejorar los resultados económicos o los objetivos de mis clientes en entornos digitales.

Eso se hace con una fórmula sencilla de decir y compleja de ejecutar: analizar + observar + comprender + definir acciones + ejecutar + testing + medir + trabajar con un equipo de alto rendimiento. Algunos de mis clientes han sido empresas como Direct Seguros, el Gobierno de Andorra, Sanitas, Euromaster, MasterD, Vaughan, Vocento, Amadeus o DKV Seguros, por citar algunos. Siempre con el objetivo de comprender sus negocios digitales y trabajar para mejorarlos.

ORIOLE MORELL - SEO ESPECIALIST & PROJECT MANAGER



Oriole tiene una gran experiencia en todo lo relacionado con la conversión y la captación de tráfico. Su historia empezó con agencias de marketing y fue transcurriendo en el mundo de los clasificados en grupo intercom y en la actualidad en el mundo de los marketing place en Verticomm Network que tiene proyectos tan importantes como Uvinum.

PEDRO MARTÍNEZ - SEO HEAD MANAGER EN UNIDAD EDITORIAL



Soy SEO Head Manager en Unidad Editorial (elmundo.es, marca.com, expansion.com, telva.com) y Co-organizador del evento Clinic SEO.

Estoy especializado en SEO onPage, estructura y contenido enfocado en Ecommerce, así como WPO, por mi pasado como programador soy considerado un SEO de perfil técnico, después de unos años en Barcelona donde trabajé en Interdigital y Friendly Rentals como SEO & Project Manager, actualmente resido en Madrid donde asumo el puesto de Responsable Departamento SEO de Unidad Editorial (Elmundo.es, Marca.com, Expansión.com y Telva.com). También soy co-organizador del evento ClinicSEO, evento mensual que nace en Barcelona convirtiéndose actualmente en unos de los eventos gratuitos de referencia en el sector.

DANIEL PERIS - CO-FUNDADOR Y COO DE PICKASO



Consultor SEO + ASO y de Negocio Online, Asesor y Colaborador en varias startups y agencias digitales, fundador de iPadizate, iPhonizate, Cantanding, Geenapp, PickASO, AppSnippetPreview y otros negocios Online. Ponente en los principales eventos SEO de España: Clinic SEO, Congreso seoparaseos, eShow, Congreso SEO Profesional, Salón mi Empresa, Internet 3.0, etc. Online desde 1995 y disfrutando desde entonces.

ANTONIO PARRA - SEO TÉCNICO PARA MARCA.COM EN UNIDAD EDITORIAL

Soy Informático con más de 8 años trabajando en Internet en proyectos como hoteles.net, motor.es, tiempo.com, rtve.es, hispasonic.com, guitarristas.info, tutellus.com entre otros.



Vengo de la rama del desarrollo web por lo que tengo un perfil técnico aunque estoy especializado en SEO, negocio online, ecommerce, UX, analytics y estrategia digital.

Obsesionado con el estudio del comportamiento de los usuarios en la web.

Soy un apasionado de mi trabajo e intento aprender algo nuevo cada día.

CESAR APARICIO – FUNDADOR DE CRÁNEO PRIVILEGIADO S.L.



Su gestión de grandes campañas de link building y consultoría SEO se gestiona desde su empresa Cráneo Privilegiado, nacida tras multitud de años de trabajo como consultor autónomo.

Su cartera de clientes le permite la gestión de campañas en los cinco continentes. Lo que le aporta una visión global de multitud de mercados y su evolución en conjunto.

Es socio y administrador de otras dos empresas de ámbito online así como colaborador en igual número de proyectos.

JOSÉ MORENO – SEARCH, WEB ANALYTICS & CRO MANAGER EN TRAZADA MARKETING



En Madrid soy Search, Web Analytics & CRO Manager en TRAZADA MARKETING SL (perteneciente al grupo francés SOLOCAL como QDQ MEDIA SL.)

Estoy especializado en SEO desde el año 2002, mi trayectoria profesional se ha centrado siempre en el ámbito de campañas de marketing de buscadores, consultoría de usabilidad y persuasión online, analítica web, diseño y programación web.

FRANCISCO LOPEZ – COO PICKASO



Licenciado en Gestion Comercial y Marketing con Master en Comunicación Digital soy un tipo con un enorme afán por descubrir cosas, sobre todo si tienen que ver con la tecnología, el marketing y la comunicación. Durante más de 15 años he trabajado en este ámbito, con un recorrido que me ha llevado a trabajar en grandes agencias como Havas Media, Miss Conversion o Seachmedia o disfrutar de proyectos como Malavida, Ipadizate o Lecturalia.

Ahora mismo inmerso en el mundo del mobile en www.pickaso.com y subido en la ola del app marketing.

BONIFICACIÓN DE LOS CURSOS

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la Fundación Tripartita. Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción y nosotros te lo gestionamos sin ningún tipo de coste adicional.

Para más información sobre la bonificación y sus requisitos, ponte en contacto con nosotros.

BOLSA DE EMPLEO PRIVADA

En KSchool disponemos de una bolsa de empleo privada para los alumnos de todos nuestros másters. Esta bolsa de empleo es una plataforma en donde empresas del sector buscan candidatos para cubrir sus vacantes.

Gracias a la gran preparación con la que salen nuestros alumnos, cada vez son más las empresas que recurren a nosotros para buscar profesionales altamente cualificados en cualquiera de las áreas de influencia de nuestra formación: marketing online, analítica web, SEO y UX.

CONTACTO

Rocío Salinas – rocio.salinas@kschool.com

91 577 83 41 - 91 355 42 97

EN KSCHOOL PENSAMOS ASÍ

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.