

ANTES DE COMENZAR A REDACTAR TU PROPUESTA:

- Asegúrate de haber detectado que alguien tienen una necesidad o problema REAL de formación, no resuelto por nadie de forma satisfactoria. Cuanto más grande sea el problema o la necesidad, mayor será la oportunidad de negocio.
- Asegúrate de que puedes resolver ese problema o necesidad junto con nosotros.
- Y asegúrate de que además podemos ganar dinero resolviéndolo juntos... ahora y en el futuro

SI HAS CONSEGUIDO CONTESTAR LOS TRES PUNTOS ANTERIORES, CONTINÚA:

- ¿Qué objetivo tiene lo que nos propones?
- ¿A quién va dirigido? (el mercado que estimas que tiene tu idea)
 - ¿Qué nivel de conocimientos/experiencia previos tiene que tener el cliente potencial de tu idea?
 - ¿Va dirigido a profesionales, a principiantes...?
 - ¿Por qué alguien compraría este curso, seminario, máster....?
 - ¿Qué beneficios obtendría? (Para que lo compraría: cambiar de trabajo, aprender una nueva disciplina, ampliar conocimientos...) lístalos.
 - ¿Qué medios necesitaríamos para llevar tu idea a buen puerto?
 - En qué se diferencia tu idea/producto de los demás.
- Descríbenos tu idea de curso
 - Programa
 - Contenidos
 - Ponentes
 - Competencia
- Déjanos tus datos para contactar contigo (Nombre, email, twitter, Teléfono) y envíanos también una breve biografía (estudios, experiencia profesional, etc.).

NUESTRO COMPROMISO DE CONFIDENCIALIDAD

Nos comprometemos a mantener la confidencialidad de tu proyecto por escrito, para que no te queden dudas a la hora de ofrecernos tu idea.

CONTACTO CON KSCHOOL

Alejandro D. Doncel

ideas@kschool.com

91 577 83 41 - Calle José Picón, 31. 28028 Madrid.

¡RECUERDA! EN KSCHOOL PENSAMOS ASÍ:

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.